

## Scheda sintetica

# “PROGETTO STRATEGICO “SISTEMA ABITARE” PER LA PROMOZIONE SUI MERCATI GLOBALI DEL PRODOTTO E DEL PROCESSO PRODUTTIVO”

## Asse 3 - Attività 9.1



DATA DI  
PUBBLICAZIONE:  
12/04/2018



DATA DI  
APERTURA:  
13/04/2018



DATA DI  
CHIUSURA:  
27/07/2018  
ore 13:00



BENEFICIARI:  
IMPRESA

### OBIETTIVO

Progetto Strategico del Sistema Abitare

- Sviluppare e sperimentare una strategia di approccio ai mercati internazionali per le imprese della filiera del legno-arredo efficace e replicabile sul territorio nazionale.
- Sostenere le strategie aziendali di promozione internazionale delle imprese attraverso un approccio metodologico strutturato, con focus particolare sui mercati emergenti.
- Sviluppare la cultura di innovazione delle imprese della filiera del legno-arredo attraverso un percorso guidato nell'innovazione e certificazione di prodotto.

Il pacchetto di azioni previste, che costituisce il modello sperimentale proposto dal bando, si articola in due linee di intervento che dovranno essere integrate e sinergiche:

#### • Linea di intervento A. Azione Composita:

L'Azione Composita ha l'obiettivo di sperimentare un percorso strutturato per la promozione e internazionalizzazione delle PMI della filiera Legno-Arredo delle Marche, prevedendo un percorso di accesso ai mercati internazionali guidato ed articolato in interventi comuni tra tutte le aziende partecipanti al bando che saranno selezionate. Gli interventi previsti saranno strutturati lungo due principali direttrici:

- apertura strategica di nuovi mercati internazionali, mediante gli strumenti delle missioni imprenditoriali B2B (nei Paesi: Indonesia, Regno Unito (Londra), Iran (Teheran) e degli Incoming sul territorio marchigiano di operatori / buyer internazionali (architetti, designer, interior decorator, developer), provenienti da USA + Regno Unito e Cina + Regno Unito.
- sviluppo di una cultura di innovazione, che si traduca in un upgrade nella qualità e sostenibilità dei prodotti, mediante la conformità alla norma tecnica italiana UNI 11674 “Mobili – Requisiti per la determinazione dell'origine italiana dei mobili”.

#### • Linea di intervento B. Azione Strategica Aziendale:

L'Azione Strategica Aziendale mira a supportare l'impresa nell'attività di innovazione commerciale. La Linea d'intervento B

prevede pertanto la realizzazione da parte di ciascuna azienda di un proprio progetto strategico, basato sull'acquisizione di competenze specialistiche e servizi avanzati.

Gli specifici interventi aziendali saranno indirizzati anche alla valorizzazione delle sinergie con altre imprese per potenziare il livello di competitività nei mercati internazionali.

### DOTAZIONE FINANZIARIA

1.400.000,00 Euro

### SOGGETTI BENEFICIARI

Le Imprese micro, piccole e medie (PMI) esercitanti una attività identificata come prevalente rientrante in uno dei seguenti codici ATECO ISTAT: sezione C Attività manifatturiere (allegato C del bando) e che:

- siano costituite in forma di società di capitali (ossia S.r.l., S.p.A., Sa.p.A.) oppure cooperative;
- di avere realizzato un fatturato non inferiore ad € 1.000.000 in almeno uno degli ultimi tre esercizi finanziari precedenti approvati.

### SPESE AMMISSIBILI

- Costi relativi ai servizi di consulenze specialistiche e di supporto specialistico per l'internazionalizzazione (quali analisi di settore, ricerche di mercato, ricerca contrattuale, studi di fattibilità) e progettazioni ingegneristiche strettamente funzionali al progetto fino ad un massimo di 50% del costo ammissibile del progetto, compresi Temporary export manager (TEM), cioè servizi prestati da professionisti esterni (non dipendenti dall'impresa o non prestati da soci della medesima impresa o da società ad essa collegate o associate);
- Spese di certificazioni per sostenere o implementare l'attività di export quali le consulenze esterne finalizzata all'acquisizione di licenze, certificazioni, know-how, servizi di testing, certificazioni merceologiche;
- Spese per l'acquisizione di servizi relativi alla partecipazione ad iniziative e missioni economiche sui mercati esteri (quali ad es: spese relative all'affitto di sale, allo studio e alla progettazione di spazi espositivi temporanei finalizzati alla promozione e diffusione dei prodotti (come corner shop; showroom temporary), per lo svolgimento incontri bilaterali tra operatori italiani ed esteri, workshop e/o seminari con operatori all'estero ecc;

## Scheda sintetica

# “PROGETTO STRATEGICO “SISTEMA ABITARE” PER LA PROMOZIONE SUI MERCATI GLOBALI DEL PRODOTTO E DEL PROCESSO PRODUTTIVO”

## Asse 3 - Attività 9.1



- d) Spese relative all'organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali nelle Marche di potenziali partner commerciali esteri;
- e) Spese relative alla penetrazione nei mercati dei Paesi oggetto del progetto anche attraverso reti internet;
- f) Spese per studi di fattibilità per la realizzazione di nuovi prodotti e/o servizi su mercati esteri determinati;
- g) Spese di consulenza esterna per la creazione di una rete commerciale all'estero riferite all'attività di e-commerce;
- h) Spese di comunicazione e marketing;
- i) Spese relative all'utilizzo di personale dipendente (personale interno) impegnato nella realizzazione del progetto. Per il riconoscimento di tali spese dovrà essere compilato l'ALLEGATO I - “TIMESHEET ATTIVITÀ DEL PERSONALE DIPENDENTE (PERSONALE INTERNO);

**Le attività progettuali riferite ai precedenti punti b, c e d, dovranno prevedere un ammontare di spesa di almeno il 25% dei costi complessivi del progetto.**

### TERMINI AMMISSIBILITÀ

Sono ammissibili le spese effettivamente sostenute successivamente alla data di presentazione della domanda di cui al presente avviso, fermo restando che non saranno ammissibili le spese per le operazioni portate materialmente a termine o completamente attuate prima che la domanda di finanziamento sia presentata.

In relazione al contributo concesso in regime de minimis (Reg. (UE) 1407/2013), possono essere considerate ammissibili le spese sostenute a far data dal 01/01/2018 fermo restando che non saranno ammissibili le spese per le operazioni portate materialmente a termine.

### INTENSITÀ AGEVOLAZIONE

Il contributo massimo concedibile in relazione ai costi complessivi del progetto presentato e ammesso a contributo **non potrà essere superiore ad € 40.000** per ciascuna impresa partecipante.

I progetti presentati dovranno prevedere una struttura organica comprendente azioni relative alle due Linee di intervento: A e B.

### MODALITÀ E TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda dovrà essere presentata, pena la non ammissibilità, entro e non oltre le ore 13:00 del 27 luglio 2018, tramite il sistema informatico SIGEF.

**La predetta domanda dovrà essere corredata da una marca da bollo, di cui al D.L. 43/2013, pari ad € 16,00.**

### RESPONSABILE PROCEDIMENTO

Luigino Marcozzi: [luigino.marcozzi@regione.marche.it](mailto:luigino.marcozzi@regione.marche.it) -  
Tel. 071 8062219

PER INFORMAZIONI

[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)

Servizio “Risorse Finanziarie e Politiche Comunitarie” Regione Marche  
Palazzo Leopardi - Via Tiziano, 44 60125 Ancona  
Tel. 071.806 3801/3674 - Fax 071.806 3037 - E-mail: [europa@regione.marche.it](mailto:europa@regione.marche.it)